

Уважаемые Партнеры!

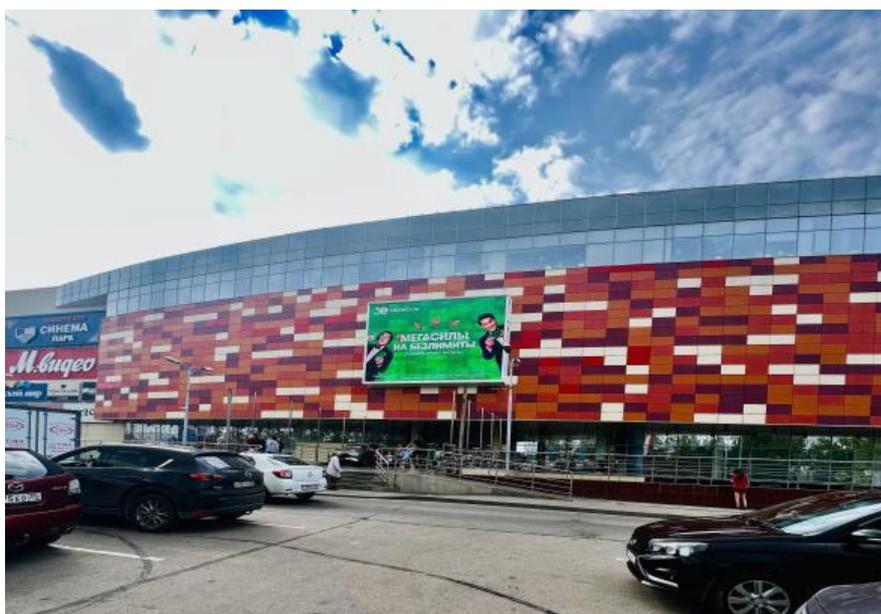
Предлагаем вам размещение готовых видеороликов на экранах ТРЦ Мармелад в г. Вологда.

Над центральным входом (экран отлично просматривается с Пошехонского шоссе и остановки общественного транспорта, объединяющей ключевые маршруты г. Вологда).

Стоимость размещения готового ролика:

1. 13 700 рублей в месяц – выход ролика до 20 секунд каждые 10 минут.
2. 20 500 рублей в месяц – выход ролика до 20 секунд каждые 5 минут.

*Стоимость указана с учетом размещения готового ролика продолжительностью до 20 секунд. При размещении ролика более 20 секунд, ежемесячная сумма платежа увеличивается пропорционально продолжительности ролика



Размер изображения 8,32х 6,08 метра, разрешение 312х228 физических пикселей. В модель интегрирована система виртуального пикселя - это удваивает качество изображения, виртуальное разрешение 624х456. Шаг пикселей 26 мм.

Требования к видеороликам:

1. Формат AVI, MP4
2. Разрешение не более 624*456.
3. Охранные поля по 30 пикселей с каждой стороны
4. Частота кадров 25 кадров/сек
5. Кодек видеосжатия - Xvid
6. Размер не более 100 Мб
7. Ротация видеороликов без звука.

Внутри ТРЦ (центральный вход внутри ТРЦ).

Стоимость размещения готового ролика:

1. 13 700 рублей в месяц – выход ролика до 20 секунд каждые 10 минут.
2. 20 500 рублей в месяц – выход ролика до 20 секунд каждые 5 минут.

*Стоимость указана с учетом размещения готового ролика продолжительностью до 20 секунд. При размещении ролика более 20 секунд, ежемесячная сумма платежа увеличивается пропорционально продолжительности ролика.



Требования к видеороликам:

Формат AVI, MP4, mpeg

Разрешение: 1920*1080

Ротация видеороликов без звука

Соотношение сторон 16*9

Внутри ТРЦ атриум 3 этаж напротив Фудкорта (экран отлично просматривается со всех точек центральной торговой галереи).

Стоимость размещения готового ролика:

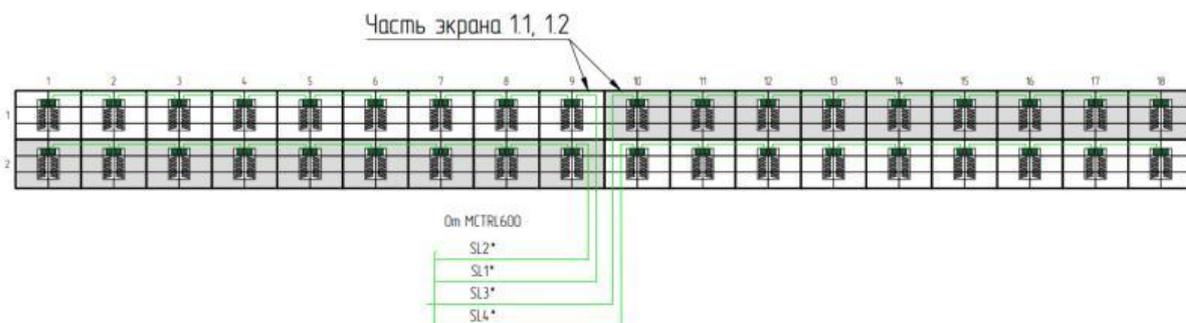
1. 13 700 рублей в месяц – выход ролика до 20 секунд каждые 10 минут.
2. 20 500 рублей в месяц – выход ролика до 20 секунд каждые 5 минут.

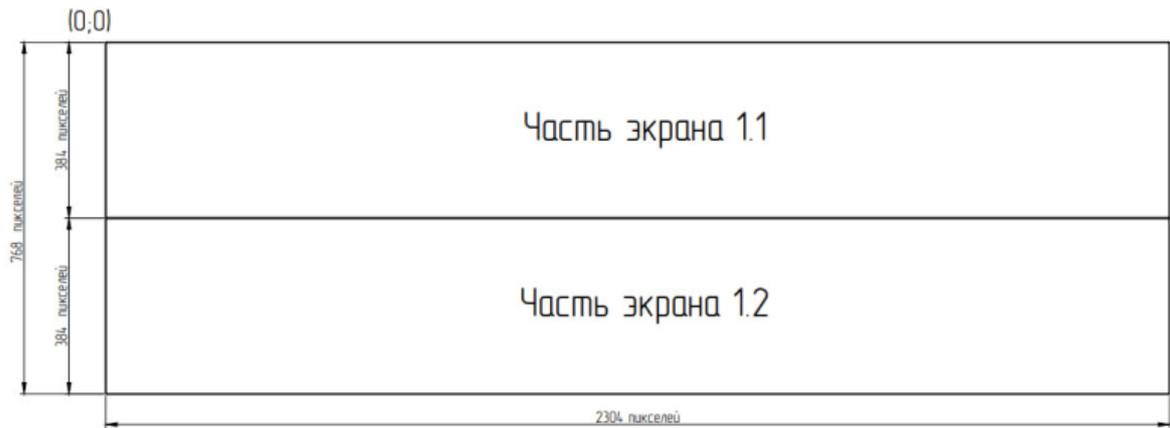
*Стоимость указана с учетом размещения готового ролика продолжительностью до 20 секунд. При размещении ролика более 20 секунд, ежемесячная сумма платежа увеличивается пропорционально продолжительности ролика.



Требования к видеороликам:

Полное разрешение экрана согласно проекту 4608*384 точки, его схематический вид представлен на изображении № 1. Видеоролик составленный в указанном разрешении, 4608*384, следует разрезать по вертикали на две равные части, каждая из которых составляет 2304*384 точки. После этого правая часть изображения должна быть размещена под левой частью видеоряда, согласно изображению №2, полный размер конечного ролика должен составлять 2304*768 точек
Количество кадров - 60 (H.mр4 h264)





****Изготовление и монтаж видеоролика осуществляется рекламодателем и не входит в стоимость за размещение на экранах.**

С уважением,
Ведущий маркетолог Елена Чижова,
тел. +7 931 508 88 06,
chev@nordciti.ru.